Province of the
EASTERN CAPE
EDUCATION

NASIONALE SENIOR SERTIFIKAAT

GRAAD 11

NOVEMBER 2017

TOERISME

PUNTE: **200**

TYD: **3 uur**

* I T R S M A *

Hierdie vraestel bestaan uit 23 bladsye.

INSTRUKSIES EN INLIGTING

Lees die instruksies aandagtig voordat die vrae beantwoord word.

1. Hierdie vraestel bestaan uit VYF afdelings.
2. ALLE vrae in AFDELING A, B, C, D en E is VERPLIGTEND.
3. Begin elke VRAAG op ŉ NUWE bladsy.
4. Jy mag ŉ nieprogrammeerbare sakrekenaar gebruik.
5. Dit sal tot jou voordeel wees om ALLE berekeninge te toon.
6. Rond alle berekeninge af tot TWEE plekke na die desimale punt.
7. Skryf netjies en leesbaar.
8. Die volgende tabel is ŉ riglyn om jou te help om jou tyd volgens elke afdeling in te deel.

AFDELING	VRAAG	ONDERWERP	PUNTE	TYD (minute)
A	1	Kortvrae	40	20
B	2	Kaartwerk en Toerbeplanning	20	30
	3	Buitelandsevaluta-verhandeling		
C	4	Toerisme-besienswaardighede	50	50
	5	Kultuur- en Erfenistoerisme		
	6	Bemarking		
D	7	Toerismesektore	50	50
E	8	Plaaslike-, Streeks- en Internasionale Toerisme	40	30
	9	Kommunikasie en Kliëntediens		
		TOTAAL:	**200**	**180**

AFDELING A: KORTVRAE

VRAAG 1

1.1 Verskeie opsies word as moontlike antwoorde op die volgende vrae gegee. Kies die antwoord en skryf slegs die letter (A–D) langs die vraagnommer (1.1.1–1.1.20) in die ANTWOORDEBOEK neer, bv.1.1.21 A.

1.1.1 Die geldeenheid wat gebruik word wanneer ʼn Suid-Afrikaner in Londen toer:

A $
B ¥
C ZAR
D £

1.1.2 "Whatever you are looking for, it's right here" / "Wat ookal jy soek, dit is hier" is die slagspreuk wat deur die … veldtog gebruik is.

A Sho't Left
B Verantwoordelike Toerismedorp/Responsible Tourism Town
C Ken jou Land of Stad/Know your Country or City
D Vaya Mzanzi

1.1.3 Besigtigingstoere deur die stad per bus is voorbeelde van ...

A geskeduleerde toere.
B reisplanne.
C die beplanningsfase van ʼn toer.
D reismotiveerders.

1.1.4 Melktert is ʼn voorbeeld van … kookkuns.

A Kaapse-Maleier
B San
C Afrikaanse
D Engelse

1.1.5 Tegnologie wat by sekere internasionale lughawens gebruik word om die identiteit van passasiers te bevestig:

A Termiese liggaamskandeerders
B Volle liggaamskandeerders
C Biometriese skandeerders
D X-straal-veiligheidskandeerders

1.1.6 Die Atlantiese Oseaan vorm die westelike grens van hierdie SAOG-lande:

A Zimbabwe, Tanzanië en Malawi
B Suid-Afrika, Angola en Namibië
C Angola, Kenia en Malawi
D Namibië, Botswana en Mozambiek

1.1.7 Suid-Afrika se eerste massa-snelvervoerstelsel staan as die ... bekend.

A Gautrein
B Shosholoza Meyl
C Baz Bus
D Metrospoor

1.1.8 Met beplanning van ŉ spyskaart, is skulpvisdisse nie geskik vir ... toeriste.

A Joodse
B Duitse
C Hindoe
D Mexikaanse

1.1.9 ŉ Fasiliteit aanboord ŉ luukse toerskip wat slegs oop is wanneer die skip ter see is:

A Biblioteek
B Gimnasium
C Teater
D Casino

1.1.10 Die betekenis van die akroniem SBS (Engels CRS):

A Sentrale Bestelling Strategie
B Super Bespreking Struktuur
C Sentrale Bespreking Stelsel
D Super Bespreking Stelsel

1.1.11 Die bedrag geld wat ŉ motorverhuringsmaatskappy aan TBCSA betaal, staan as die ... bekend.

A kontrakfooi
B toerismeheffing
C lughawebelasting
D brandstof deposito

1.1.12 Hierdie UNESCO Wêrelderfenisterrein is in Zimbabwe geleë:

A Chamarel watervalle
B Mana Pools Nasionale Park
C Virunga Nasionale Park
D Etosha Nasionale Park

1.1.13 ŉ Voorbeeld van ŉ toevallige koste wat aangegaan kan word met die huur van ŉ voertuig:

A POV (Engels PAI)
B Kontrakfooi
C Verkeersadministrasiefooi
D Versekering

1.1.14 Die hoofstad van Swaziland:

A Windhoek
B Victoria
C Mbabane
D Maseru

1.1.15 ŉ Voorbeeld van ŉ busmaatskappy wat vervoerdienste tussen die groot stede van Suid-Afrika bied:

A Algoa busmaatskappy
B Golden Arrow busmaatskappy
C Ricksha bus
D Interkaap

1.1.16 Die bekendste landmerk in die Ngorongoro bewaringsgebied in Tanzanië is ŉ ...

A vulkaan.
B waterval.
C krater.
D woestyn.

1.1.17 ŉ Passasierspoordiens wat hoofsaaklik dienste bied tussen die middestad en voorstede aan die buitewyke van die stad:

A Pendeltrein
B Toeristetrein
C Erfenistoeristetrein
D Fantasietoeristetrein

1.1.18 Die akroniem SAOG verwys na die ...

A Suidelike Afrikaanse Ontwikkelendegemeenskap.
B Suidelike Afrikaanse Ondersteuningsgemeenskap.
C Suidelike Afrikaanse Ontwikkelingsgemeenskap.
D Suidelike Afrikaanse Ontwikkelde gemeenskap.

1.1.19 Om die geldeenheid van een land te ruil vir die gelyke waarde daarvan in ’n ander (buitelandse) geldeenheid:

A Wisselkoers
B Valutaruiling
C Fluktuasies
D Vermenigvuldiger effek

1.1.20 Die … word as een van die wêreld se natuurlike wonders beskou.

A Salonga Nasionale Park
B Groot Zimbabwe Ruïnes
C Namib-woestyn
D Victoria-watervalle

(20 x 1) (20)

1.2 Kies ’n beskrywing/term in KOLOM B wat die beste by die lughawe en lugredery-terminologie in KOLOM A pas. Skryf slegs die letter (A–G) langs die vraagnommer (1.2.1–1.2.5) in die ANTWOORDEBOEK neer, bv. 1.2.6 H.

KOLOM A		KOLOM B	
1.2.1	Suid-Afrika se nasionale lugdiens	A	’n Lughawe wat vlugte wat in dieselfde land begin en eindig, hanteer
1.2.2	Binnelandse lughawe	B	Y
1.2.3	IATA kode	C	SAA
1.2.4	Internasionale lughawe	D	Word vir die uitreik van kaartjies, besprekings en hantering van bagasie gebruik
1.2.5	Kode vir ekonomiese klas op ’n vliegtuig	E	SA Express
		F	’n Lughawe wat oor doeane- en immigrasie-fasiliteite beskik
		G	J

(5 x 1) (5)

1.3 Kies die korrekte woord uit dié wat tussen hakies gegee word. Skryf slegs die korrekte woord langs die vraagnommer (1.3.1–1.3.5) in die ANTWOORDEBOEK neer.

1.3.1 (Afbrekende/Opbouende) kritiek help werknemers in die toerismebedryf om kliëntediens te verbeter.

1.3.2 Volkskunde is die (verhale/liedjies) wat in spesifieke kulture van een generasie tot die volgende oorgedra word.

1.3.3 Erfenisbronne met (Graad I/Graad II) status word deur SAEHA bestuur.

1.3.4 Die jaarlikse Indaba toerisme reisskou wat in Durban gehou word, is ŉ voorbeeld van ŉ (bo-die-lyn/onder-die-lyn) promosie-tegniek.

1.3.5 (Bemarking/Marknavorsing) is ŉ georganiseerde manier om inligting te versamel, te analiseer en te interpreteer.

(5 x 1) (5)

1.4 Kies ŉ woord(e) uit die gegewe lys wat elk van die onderstaande beskrywings/stellings die beste beskryf. Skryf slegs die woord(e) langs die vraagnommer (1.4.1–1.4.5) in die ANTWOORDEBOEK neer. Jy mag elke gegewe opsie slegs een keer gebruik.

Karibameer; Malutiberge; Bazaruto Eilandgroep; Tsingy de Bemaraha Strict Natuurreservaat; Okavango Delta; Tamarin Bay; Liwonde nasionale Park; Malawi meer

1.4.1 Een van die hoogtepunte vir toeriste wat hierdie netwerk van vleilande, mere, waterweë en eilande in Botswana besoek, is ŉ mokoro uitstappie.

1.4.2 Hierdie aantreklikheid, geleë op die weskus van Mauritius, is bekend vir seilplankry en branderplankry.

1.4.3 ŉ Kunsmatige meer op die grens tussen Zambië en Zimbabwe geleë.

1.4.4 Basoeto-ponieritte en perdry-roetes bied aan toeriste asemrowende uitsigte van hierdie aantreklikheid.

1.4.5 ŉ Groep van vyf eilande langs die ooskus van Mosambiek.

(5 x 1) (5)

1.5 Herrangskik die stappe wat na ŉ reis op die Gautrein verwys in die korrekte volgorde sodat elke stap die vorige een in ŉ logiese volgorde volg. Skryf slegs die letters (A–E) langs die vraagnommer (1.5.1–1.5.5) in die ANTWOORDEBOEK, byvoorbeeld 1.5.6 F.

1.5.1 **A** – Hou die elektroniese vertoonborde op die trein dop vir bestemmings en treintye

1.5.2 **B** – Koop jou Goue Kaart

1.5.3 **C** – Klim by jou bestemming af

1.5.4 **D** – Trek (Engels. 'swipe') jou Goue Kaart

1.5.5 **E** – Kry toegang tot die platform

(5 x 1) (5)

[40]

TOTAAL AFDELING A: 40

AFDELING B: KAARTWERK EN TOERBEPLANNING; BUITELANDSE VALUTA VERHANDELING

VRAAG 2

2.1 Bestudeer die onderstaande pakkettoer en beantwoord die vrae.

Askari Safarigastehuis (Game Lodge) en Spa – Magaliesburg (2 nagte)	
Dag 1	Vlug: Port Elizabeth na Johannesburg Motorhuur: Avis Car Hire Verblyf: Askari Safarigastehuis en Spa
Dag 2	Motorhuur: Avis Car Hire Verblyf: Askari Safarigastehuis en Spa
Dag 3	Motorhuur: Avis Car Hire Vlug: Johannesburg na Port Elizabeth

Ingesluit:
- Retoervlugte van Port Elizabeth na Johannesburg
- 3 Dae motorverhuring met 200 km gratis daagliks, beperkte afstanddoening, lughawebelasting en toerismeheffing
- 2 Nagte verblyf by Askari Safarigastehuis en Spa
- Ontbyt en aandete daagliks
- BONUS: Een wildrit per verblyf
- Reisdatums: 1 November 2017 – 31 Januarie 2018
- Koste: R4 406 pp. wat deel

[Bron: www.thompsons.co.za]

2.1.1 Lys TWEE dienste wat aan gaste wat bostaande toer bespreek, gebied word. (2)

2.1.2 Noem EEN tipe toeris wat sal oorweeg om die bostaande toer te bespreek. Motiveer jou antwoord. (2)

2.1.3 Identifiseer EEN reismotiveerder vir die pakkettoer. (2)

2.1.4 Stel TWEE items voor wat ʼn toeris moet pak ter voorbereiding vir die pakkettoer. Neem die tyd van die jaar in ag wanneer die toer beskikbaar is. (2)
[8]

VRAAG 3

Bestudeer die gegewe wisselkoerse en beantwoord die vrae.

Buitelandse valuta	**Valutakode**	**Wisselkoers**
Verenigde State van Amerika Dollar	USD	14,19
Euro	EUR	15,29
Pond	GBP	17,62

3.1 Thembela van Port Elizabeth keer terug van haar besigheidsreis na die VSA. Sy het $75 van haar sakgeld oor. Bereken hoeveel rand sy sal ontvang as sy haar buitelandse valuta vir plaaslike valuta ruil.

Onthou om al die stappe van jou berekening te toon. (3)

3.2 Melanie beplan 'n besoek aan haar familie in Londen. Sy het R8 500 wat sy as sakgeld vir haar toer gaan gebruik.

3.2.1 Melanie het nog nooit internasionaal gereis nie, maar het al van die begrip "*fluktuasies*" met betrekking tot valutawisseling gehoor. Verduidelik dié begrip aan haar. (2)

3.2.2 Lys TWEE plekke waarheen Melanie moet gaan om haar plaaslike valuta vir buitelandse valuta voor haar vertrek te ruil. (2)

3.2.3 Bereken hoeveel van die buitelandse valuta sy sal ontvang as sy haar rand verruil vir die geldeenheid van die land wat sy gaan besoek.

Onthou om al die stappe van jou berekening te toon. (3)

3.3 Verduidelik hoe die geld wat beide Thembela en Melanie in die onderskeie lande wat hulle gaan besoek spandeer, tot die plaaslike ekonomie van dié lande gaan bydra. (2)

[12]

TOTAAL AFDELING B: 20

AFDELING C: TOERISMEBESIENSWAARDIGHEDE; KULTUUR EN ERFENISTOERISME; BEMARKING

VRAAG 4

Verwys na die onderstaande prente van die SAOG toerisme aantreklikhede en beantwoord die vrae.

Cahora Bassa Dam

Koninklike Heuwels van Ambohimanga

Kahuzi-Biega Nasionale Park

Die Tsodilo Heuwels

Matopo Heuwels

4.1 Noem EEN aktiwiteit waaraan toeriste kan deelneem as hulle die Cahora Bassa Dam besoek. (1)

4.2 Teken en voltooi die onderstaande tabel oor in jou ANTWOORDEBOEK.

SAOG aantreklikheid	Land	EEN rede waarom dit as 'n top toeriste aantreklikheid beskou word	
Bv. Visrivier Canyon	*Namibië*	*Dit is die tweede grootste canyon ter wêreld*	
Cahora Bassa Dam			(3)
Koninklike Heuwels van Ambohimanga			(3)
Kahuzi-Biega Nasionale Park			(3)
Die Tsodilo Heuwels			(3)
Matopo Heuwels			(3)

[16]

VRAAG 5

5.1 Lees die onderstaande stelling en beantwoord die vrae.

> Die Reënboog Nasie is die naam wat aan Suid-Afrika deur Aartsbiskop Desmond Tutu na afloop van die eerste demokratiese verkiesing in 1994 gegee is. Hierdie is 'n gepaste, beskrywende naam wat die kulturele uniekheid en diversiteit van Suid-Afrika omskryf.

5.1.1 Verduidelik wat jy onder die volgende begrippe verstaan:

(a) Kulturele uniekheid (2)

(b) Kulturele diversiteit (2)

5.1.2 Identifiseer die kultuurgroep wat die kulturele uniekheid van Suid-Afrika in die Oos-Kaap die beste verteenwoordig. (2)

5.1.3 Bespreek TWEE aspekte van die tradisionele drag van die kultuurgroep wat in VRAAG 5.1.2 geïdentifiseer is, wat toeriste na die Oos-Kaap sal lok. (2 x 2) (4)

5.2 Bestudeer die logo van SAEHA en beantwoord die onderstaande vrae.

5.2.1 Vul die ontbrekende inligting genommer **A** in om die logo te voltooi. (2)

5.2.2 Skryf 'n paragraaf waarin jy DRIE funksies wat deur SAEHA vervul word met betrekking tot die nasionale besit verduidelik. (3 x 2) (6)

5.2.3 Verduidelik waarom spesiale erfenispermitte benodig word om aan strukture ouer as 60 jaar veranderinge te maak, of om te vernietig. (2)

[20]

Kopiereg voorbehou

VRAAG 6

Bestudeer die collage oor bemarkingstegnieke en beantwoord die vrae.

Vertaling:
2nd person flies at half price / 2de persoon vlieg teen halfprys
Book your Mauritius holiday, December and January departures / Bespreek jou Mauritius vakansie, Desember en Januarie vertrek
Travel ideas / Reis-idees
The best in family travel / Die beste in familie-reis
Win a holiday a year until 2019 / Wen 'n vakansie per jaar tot 2019

6.1 Flight Centre is een van Suid-Afrika se voorste reishandelaars. Die besigheid gebruik ŉ kombinasie van verskillende promosietegnieke om hulle teikenmark te bereik.

Van die collage, identifiseer SES promosietegnieke wat deur Flight Centre gebruik word om hulle besigheid te bemark.

Teken en voltooi die onderstaande tabel oor in jou ANTWOORDEBOEK.

Bo-die-lyn promosietegnieke	**Onder-die-lyn promosietegnieke**

(6 x 1) (6)

6.2 Identifiseer die TWEE hoofsegmente van Flight Centre se teikenmark. (2 x 1) (2)

6.3 Stel TWEE metodes voor wat die bestuur van Flight Centre kan gebruik om die effektiwiteit (te bepaal) van die verskillende promosietegnieke wat hulle gebruik. (2 x 2) (4)

6.4 Flight Centre bied ŉ tolvry-nommer aan waarop kliënte met hulle kontak kan maak.

Verduidelik waarom die voorsiening van hierdie diens ŉ impak op die bemarkingsbegroting van Flight Centre sal hê. (2)
[14]

TOTAAL AFDELING C: 50

AFDELING D: TOERISME SEKTORE

VRAAG 7

7.1 Bestudeer die onderstaande uittreksel en beantwoord die vrae.

FlySafair
For the love of flying

SA verbruikers het 'n keuse as dit by lugrederye kom

Suid-Afrikaanse binnelandse reisigers het 'n keuse tussen 'n verskeidenheid lugrederye wat in die mark kompeteer. Kliënte wat op soek is na goedkoop vlugte oorweeg dikwels laekoste lugrederye, waarvan FlySafair een is. FlySafair se goedkoopste tarief bied 'n sitplek op die vliegtuig en 7 kg handbagasie aan. Kliënte kan daarna, teen 'n klein tarief, verskeie ander items byvoeg, byvoorbeeld inboek-bagasie en gekose sitplekke.

FlySafair	PLZ 18:55 – 20:35 JNB 01h40m, geen stop, ekonomiese klas Vlug nr. FA233 7 kg handbagasie + R150 vir inboek-bagasie	FlySafair	JNB 16:50 – 18:30 PLZ 01h40m, geen stop, ekonomiese klas Vlug nr. FA232 7 kg handbagasie + R150 vir inboek-bagasie
R758		**R658**	
Totale prys: ZAR 1 416 vir een reisiger			

[Bron: www.flysafair.co.za]

7.1.1 Lys EEN voorbeeld, wat nie in die leesstuk gegee is nie, van 'n laekoste lugredery wat in Suid-Afrika dienste bied. (1)

7.1.2 Identifiseer, deur van die IATA kodes in die voorbeeld gebruik te maak, die vertrek en aankomsstede van Vlug nr. FA232. (2 x 1) (2)

7.1.3 Bespreek, deur TWEE voorbeelde te gee, hoe 'n laekoste lugredery van ander lugrederye verskil. (2 x 2) (4)

7.1.4 Lei af watter tipe vliegtuig, 'n smalromp of 'n wyeromp vliegtuig, deur FlySafair gebruik word. Motiveer jou antwoord. (2 x 2) (4)

7.1.5 Verduidelik aan 'n passasier wat vir die eerste keer vlieg hoe om in te boek met aankoms by die lughawe. (3 x 2) (6)

7.1.6 Tabuleer EEN voordeel en EEN nadeel vir 'n passasier om in 'n gang-sitplek te sit op 'n vliegtuig. (2 x 2) (4)

7.1.7 Bereken die totale prys vir 'n kaartjie indien 'n passasier een item van inboek-bagasie op elkeen van die bene van die retoervlug neem wat in die voorbeeld gegee word. Onthou om al die stappe van jou berekening te toon. (2)

7.2 Lees die uittreksel oor die motorverhuringsbedryf en beantwoord die vrae.

Vuyani Zulu huur ’n voertuig van justcarhire. Hy besluit op ’n Kia Picanto.

<table>
<tr><td> </td><td><u>Besonderhede van huur</u>
Optel:
8 Oktober 2017
08:30
Oos-Londen Lughawe
Aflaai:
10 Oktober 2017
08:30
Oos-Londen Lughawe</td><td> </td></tr>
<tr><td colspan="2">Versekeringstipe: SBSK (Engels SCDW) en SDVK (Engels STLW)
Addisionele dienste:
Addisionele bestuurder
GPS

Prys: Huur R664 (2 dae @ R332 per dag)
Addisionele dienste: R546
Kontrakfooi: R77
Totaal: R1 287</td><td>Metode van betaling: Kredietkaart

Ingesluit: 200km per dag en R2.26 per daaropvolgende kilometer, versekering, lughawe belasting, toerismeheffing, BTW.

Uitgesluit: Brandstof, versekering bybetaling (R2640), skade aan voorruit, waterskade of skade aan bande, POV (Engels PAI).</td></tr>
</table>

[Bron: www.justcarhire.co.za]

7.2.1 Identifiseer die dokument wat Vuyani moet toon as hy die voertuig afhaal. (2)

7.2.2 Verduidelik die tipe versekering wat as SBSK (Engels SCDW) bekend staan. (2)

7.2.3 Verduidelik wat die begrip “*versekering bybetaling*” beteken. (2)

7.2.4 Gee ’n oorsig van items wat in POV (Engels PAI) ingesluit word. (2)

7.2.5 Bespreek waarom motorverhuringsmaatskappye van kliënte verlang om deur middel van ’n kredietkaart vir die huur van hulle voertuig te betaal. (2 x 2) (4)

7.2.6 Bereken die bedrag wat Vuyani moet betaal indien hy dié voertuig teen die gekwoteerde prys huur en 460 km ry. Onthou om al die stappe van jou berekening te toon. (3)

7.3 Die bestuur van Gautrein neem pendelaars se veiligheid baie ernstig op en het streng sekuriteitsmaatreëls in plek gestel om te verseker dat hulle veilig is as hulle van die Gautrein gebruik maak.

GAUTRAIN
FOR PEOPLE ON THE MOVE

Skryf ŉ paragraaf waarin jy die veiligheid en sekuriteitsmaatreëls van die Gautrein bespreek.

Sluit die volgende aspekte in by jou paragraaf:

- Gautrein-stasies (2)
- Aan boord die Gautrein (2)

7.4 Bestudeer die foto's wat aan boord die MSC Sinfonia luukse toerskip geneem is en beantwoord die vraag.

Suite

Binnekajuit

Die MSC Sinfonia beskik oor ŉ reeks verblyf-moontlikhede om aan die begroting en spesifieke vereistes van hulle gaste te voldoen.

Onderskei tussen die TWEE tipes verblyf wat hierbo uitgebeeld is. (2 x 2) (4)

7.5 Lees die uittreksel oor entrepreneursgeleenthede in toerisme en beantwoord die vrae.

Jong SA Entrepreneur gebruik fietstoere om internasionale besoekers aan die "ware SA" bekend te stel

Jeffrey Mulaudzi, 'n jong entrepreneur van een van Johannesburg se oudste woongebiede, Alexandra, bied aan toeriste die geleentheid om die "ware Alexandra" deur fietstoere te ervaar.

Mulaudzi het gedurende die 2010 FIFA Wêreldbeker Sokkertoernooi 'n geleentheid raakgesien om toeriste aan die mense en leefstyl van Alexandra bekend te stel. Hy het daarna toerbrosjures gemaak en sy dienste bemark, en daardeur sy kliëntebasis vergroot. Vandag neem hy drie toergidse in diens en is gasheer vir drie toere per week. Die koste van die toere is R200 vir 2½ uur en R400 vir 'n 4 uur toer. Die prys sluit huur van fietse, fietsry-valhelms, water en middagete, deur die plaaslike gemeenskap voorberei, in.

Jeffrey se leuse is: "Moet nooit tou opgooi nie!"

[Bron: www.southafrica.info]

7.5.1 Identifiseer TWEE eienskappe waaroor Jeffrey beskik wat hom in staat stel om 'n suksesvolle entrepreneur te wees. (2 x 1) (2)

7.5.2 Lei EEN probleem af wat Jeffrey kon ondervind het toe hy sy besigheid op die been gebring het. (2)

[50]

TOTAAL AFDELING D: 50

AFDELING E: PLAASLIKE-, STREEKS- EN INTERNASIONALE TOERISME, KOMMUNIKASIE EN KLIËNTEDIENS

VRAAG 8

8.1 Bestudeer die onderstaande elemente van reisgedrag en voorkeure van die binnelandse toerisme marksegmente en beantwoord die vrae.

A	B	C
• Spesiale naweek aanbiedinge met baie aktiwiteite. • Maak nuwe vriende. • Ontdek nuwe plekke. • Pret! Pret! Pret!	• Reis is 'n leefstyl. • Spandeer kwaliteit tyd saam met geliefdes. • Reiservarings en herinneringe is belangrik.	• Reis om die stadslewe te ontsnap. • Spandeer tyd saam met die gesin in nuwe en verskillende plekke. • Stel die kinders aan verskillende aktiwiteite bloot.

Benoem die binnelandse marksegmente genommer **A**, **B** en **C** wat geïdentifiseer is om deel uit te maak van die Plaaslike Toerisme Groeistrategie (2012–2020) bemarkingsveldtog. (3 x 2) (6)

8.2 Bestudeer die uittreksel en beantwoord die daaropvolgende vrae.

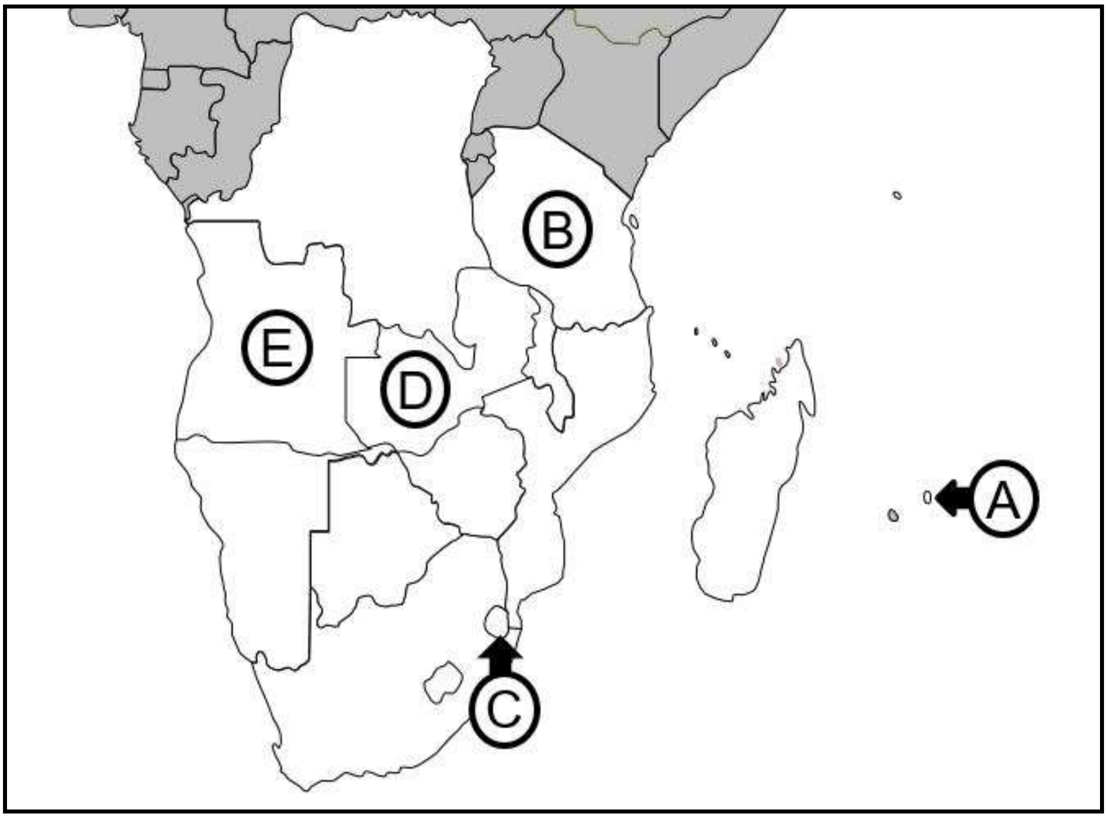
> 'n Opname van binnelandse toerisme het getoon dat Mei-maand die minste gewild vir ontspanningsreise in Suid-Afrika is, terwyl die gewildste maand vir ontspanningsreise Desember is.
>
> [Verwerk uit http://www.fin24.com]

8.2.1 Gee EEN rede waarom binnelandse toeriste verkies om in Desember te reis. (2)

8.2.2 Identifiseer EEN strategiese doelwit van die Plaaslike Toerisme Groeistrategie (2012–2020) wat spesifiek daarop gemik is om die maande wat minder gewild is vir ontspanningsreise onder binnelandse toeriste aan te spreek. (2)

8.2.3 Verduidelik TWEE maniere waarop die Plaaslike Toerisme Groeistrategie (2012–2020) beplan om die doelwit gemeld in VRAAG 8.2.2 aan te spreek. (2 x 2) (4)

8.3 Bestudeer die kaart van die SAOG lidlande en beantwoord die vrae.



8.3.1 Benoem die land aangedui as **D**. (1)

8.3.2 Benoem die hoofstad van die land aangedui as **E**. (1)

8.3.3 Skryf die letter van die land wat toeriste sal besoek as hulle in die poort Dodoma aankom. (1)

8.3.4 Noem EEN tipe vervoer waarvan ontspanningstoeriste van Suid-Afrika hoofsaaklik gebruik sal maak as hulle beplan om die land aangedui as **A** te besoek. (1)

8.4 Om in Suidelike Afrika te reis is 'n onvergeetlike ervaring. Dit is 'n streek van uiterstes – 'n wêreld in 15 lande.

8.4.1 Benoem die SAOG liggaam verantwoordelik vir die ontwikkeling van toerisme en streeksbestemmings-bemarking in die 15 Suider-Afrika lande. (2)

8.4.2 Bespreek EEN voordeel van streekstoerisme vir die SAOG lidlande. (2)

[22]

VRAAG 9

9.1 Bestudeer die onderstaande uittreksel oor kliëntediens vir buitelandse toeriste en beantwoord die vrae.

> Navorsing wat deur die MasterCard-Crescent Rating Global Muslim Travel Index vir 2016 bekend gemaak is, het getoon dat, in 2015, daar ŉ beraamde globale getal van 117 miljoen inkomende Moslem besoekers was. Hierdie verteenwoordig bykans 10% van die hele reismark.
>
> Die snelgroeiende Moslem reissegment is ŉ geleentheid vir die toerismebedryf van Suid-Afrika. Om hieruit voordeel te trek is dit belangrik om die behoeftes en voorkeure van Moslemreisigers te verstaan en ook hoe produkte en dienste vir hulle aangepas moet word.
>
> [Verwerk uit http://traveller24.news24.com]

Personeelopleiding kan die Moslem gaste-ervaring maak of breek.

Bespreek TWEE aspekte van die Moslem reismarksegment wat deur die bestuur van ŉ hotel tydens hulle gaste-gebaseerde personeelopleidings-program aangespreek moet word. (2 x 2) (4)

9.2 Bestudeer die onderstaande prente en beantwoord die vrae.

9.2.1 Amadeus is ʼn voorbeeld van ʼn wêreldverspreidingstelsel.

Noem TWEE ander voorbeelde van bekende WVSe (Engels GDSs) wat deur reisagentskappe gebruik word. (2)

9.2.2 Verduidelik, deur na die paartjie se behoeftes te vervys, hoe Penika Reisagentskap se gebruik van WVS-tegnologie (Engels GDS) hulle reisreëlings kan vergemaklik. (2 x 2) (4)

9.2.3 Identifiseer TWEE strategieë wat Penika Reisagentskap kan implementeer om gehalte dienslewering vir hulle kliënte te bereik en te handhaaf. (2 x 2) (4)

9.2.4 Beskryf TWEE voordele van gehalte kliënte dienslewering deur ʼn reisagentskap. (2 x 2) (4)

[18]

TOTAAL AFDELING E: 40

GROOTTOTAAL: 200

Kopiereg voorbehou